



பதிவு எண்  
Register Number

--	--	--	--	--	--	--	--

**Part III — Vocational Subjects**  
**நெசவியலும் ஆடை வடிவமைப்பும்**  
**TEXTILES AND DRESS DESIGNING**

( தமிழ் மற்றும் ஆங்கில வழி / Tamil & English Version )

கால அளவு : 3.00 மணி நேரம் ]  
Time Allowed : 3.00 Hours ]

[ மொத்த மதிப்பெண்கள் : 90  
[ Maximum Marks : 90

- அறிவுரைகள் :** (1) அனைத்து வினாக்களும் சரியாக பதிவாகி உள்ளதா என்பதனை சரிபார்த்துக் கொள்ளவும். அச்சப்பதிவில் குறையிருப்பின் அறைக் கண்காணிப்பாளரிடம் உடனடியாகத் தெரிவிக்கவும்.
- (2) நீலம் அல்லது கருப்பு மையினை மட்டுமே எழுதுவதற்கும் அடிக் கோடிடுவதற்கும் பயன்படுத்த வேண்டும். படங்கள் வரைவதற்கு பென்சில் பயன்படுத்தவும்.

- Instructions :** (1) Check the question paper for fairness of printing. If there is any lack of fairness, inform the Hall Supervisor immediately.
- (2) Use **Blue** or **Black** ink to write and underline and pencil to draw diagrams.

**பகுதி - I/PART - I**

- குறிப்பு :** (i) அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். **15x1=15**
- (ii) கொடுக்கப்பட்டுள்ள மாற்று விடைகளில் மிகவும் ஏற்புடைய விடையைத் தேர்ந்தெடுத்துக் குறியீட்டுடன் விடையினையும் சேர்த்து எழுதவும்.

- Note :** (i) Answer **all** the questions.
- (ii) Choose the most appropriate answer from the given **four** alternatives and write option code and the corresponding answer.

[ திருப்புக / Turn over

1. \_\_\_\_\_, பைல் துணிகளின் நீளத்தை சமப்படுத்தி சீர் செய்யும் முறை.  
 (அ) உராய்தல் (ஆ) எரித்தல் (இ) துலக்குதல் (ஈ) வெட்டுதல்  
 \_\_\_\_\_ is a process that evens out the length of the pile of a fabric.  
 (a) Rubbing (b) Burning (c) Brushing (d) Shearing
2. கருப்பு நிறத்தை உருவாக்க உபயோகப்படுத்தப்படும் சாயம் எது ?  
 (அ) கார்ச் சாயம் (ஆ) நேரடி சாயம் (இ) சல்பர் சாயம் (ஈ) அமில சாயம்  
 Which dye is used to produce black colour ?  
 (a) Basic dye (b) Direct dye (c) Sulphur dye (d) Acid dye
3. டிரான்ஸ்பர் அச்சிடுதலுக்கு ஏற்ற சாயம் :  
 (அ) டிஸ்பர்ஸ் சாயம் (ஆ) நேரடிச் சாயம்  
 (இ) வாட் சாயம் (ஈ) வினைபுரியும் சாயம்  
 The dye suitable for transfer printing is \_\_\_\_\_.  
 (a) Disperse dye (b) Direct dye  
 (c) Vat dye (d) Reactive dye
4. தனது சுற்றுச்சூழலில் ஒரு நபரின் முதல் தொடர்பு :  
 (அ) குடும்பம் (ஆ) அண்டை வீட்டார்  
 (இ) நண்பர்கள் (ஈ) உறவினர்  
 The first contact of an individual in his environment is \_\_\_\_\_.  
 (a) Family (b) Neighbour  
 (c) Friends (d) Relatives
5. கையினால் கசக்கி சலவை செய்வது \_\_\_\_\_ வகையான துணிகளுக்கு மிகவும் உகந்தது.  
 (அ) பட்டு (ஆ) லினன் (இ) பாலியஸ்டர் (ஈ) ரேயான்  
 Washing by hand friction is more suitable for \_\_\_\_\_ fabric.  
 (a) Silk (b) Linen (c) Polyester (d) Rayon

6. தொடர்ச்சியான உணர்வை ஏற்படுத்துவது :
- (அ) வலியுறுத்தி காட்டல் (ஆ) ரிதம்  
(இ) சமநிலை (ஈ) நல்லிணக்கம்
- \_\_\_\_\_ gives a feeling of continuity.
- (a) Emphasis (b) Rhythm  
(c) Balance (d) Harmony
7. \_\_\_\_\_ துணிகள் சிறிய இழைகளை வெப்பத்தாலும், பிசினாலும் இணைத்து உருவாக்கப்படுகிறது.
- (அ) தோல் (ஆ) நெய்யப்படாத (இ) பின்னல் (ஈ) நெய்யப்பட்ட
- \_\_\_\_\_ fabric is made by using heat and resin on short fibres.
- (a) Leather (b) Non-woven (c) Knitted (d) Woven
8. \_\_\_\_\_ மற்றும் மாதிரியை அமைத்தல் நவநாகரிக ஆடை வடிவமைத்தலின் அடிப்படையாகும்.
- (அ) அமைப்பு (ஆ) வெட்டுதல் (இ) வரைவு (ஈ) குறித்தல்
- \_\_\_\_\_ and pattern making are the basic necessities for making fashion garment.
- (a) Layout (b) Cutting (c) Drafting (d) Marking
9. \_\_\_\_\_ 'நிழல் வேலைப்பாடு' என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.
- (அ) கட்ச் வேலைப்பாடு (ஆ) நூல் வேலை  
(இ) டோரி வேலைப்பாடு (ஈ) சிக்கன் காரி
- \_\_\_\_\_ is also known as shadow work.
- (a) Kutch work (b) Thread work  
(c) Dori work (d) Chickankary
10. \_\_\_\_\_ துணியானது அதிக எடையுடையது, ட்ரேப் மற்றும் மீள்தன்மை குறைந்து இருக்கும்.
- (அ) வெல்வெட் (ஆ) டெனிம் (இ) பட்டு (ஈ) பருத்தி
- \_\_\_\_\_ is a heavy weight fabric with little drape and stretch.
- (a) Velvet (b) Denim (c) Silk (d) Cotton

11. தரம் மற்றும் லேபிள் பிரச்சனைகள் \_\_\_\_\_ இல் ஏற்படுகின்றன.  
 (அ) பொட்டிக் (ஆ) வீட்டில் தயாரிக்கப்பட்ட ஆடை  
 (இ) தையல்காரர் தயாரித்த ஆடை (ஈ) ஆயத்த ஆடை  
 Quality and label problems occur in \_\_\_\_\_.  
 (a) Boutique (b) Homemade garment  
 (c) Tailormade garment (d) Readymade garment
12. வாணிபம் என்பது பொருள்கள் செயல்முறைப்படுத்தப்பட்டு, அபிவிருத்தி செய்யப்-  
 பட்டு வியாபாரத்தில் இறுதியாக \_\_\_\_\_ வழங்கப்படுகிறது.  
 (அ) வாடிக்கையாளருக்கு (ஆ) தயாரிப்பாளருக்கு  
 (இ) மொத்த விற்பனையாளருக்கு (ஈ) சில்லறை விற்பனையாளருக்கு  
 Merchandising is the process through which products are planned, developed,  
 executed and presented to the \_\_\_\_\_.  
 (a) Customer (b) Producer  
 (c) Wholesaler (d) Retailer
13. பிராந்திய விளம்பரங்கள் என்பது ஒரு \_\_\_\_\_ இல் கவனம் செலுத்துகின்றன.  
 (அ) குறிப்பிட்ட நபர்கள் குழு (ஆ) குறிப்பிட்ட வயதினர்  
 (இ) குறிப்பிட்ட புவியியல் பகுதி (ஈ) இவற்றில் ஏதுமில்லை  
 Regional advertisement is focussed on \_\_\_\_\_.  
 (a) Particular group of people (b) Particular age of people  
 (c) Particular geographical area (d) None of the above
14. \_\_\_\_\_ தொழில் முனைவோர்கள் மிகவும் ஆக்கப்பூர்வமானவர்கள்.  
 (அ) எச்சரிக்கையான (ஆ) புதுமையை புகுத்தும்  
 (இ) மந்தமான (ஈ) இயல்பான  
 \_\_\_\_\_ entrepreneurs are highly creative.  
 (a) Fabian (b) Innovative  
 (c) Drone (d) Adoptive
15. CAD கணிப்பொறி வரைகலை \_\_\_\_\_ கருவியாகும்.  
 (அ) மென் பொருள் (ஆ) மின்னணு (இ) வன் பொருள் (ஈ) மின்  
 CAD Computer Aided Design is a \_\_\_\_\_ tool.  
 (a) Software (b) Electronic (c) Hardware (d) Electric

## பகுதி - II / PART - II

குறிப்பு : எவையேனும் பத்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். அவற்றில் வினா எண் 28 -க்கு கட்டாயமாக விடையளிக்கவும். **10x3=30**

**Note :** Answer **any ten** questions. Question No. **28** is **compulsory**.

16. ஸ்கோரிங் என்றால் என்ன ?

What is Scouring ?

17. சாயங்கள் என்றால் என்ன ? அதன் வகைகளை எழுதுக.

What are dyes ? Write their classifications.

18. அச்சிடுதல் – வரையறுக்கவும்.

Define Printing.

19. குடும்ப ஆடைகளின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி எழுதுக.

Write the importance of family clothing.

20. கஞ்சி பசையின் வகைகளை விளக்குக.

Describe the types of starch.

21. முதன்மை நிறங்கள் என்றால் என்ன ?

What are primary colours ?

22. பார்வையின் தோற்றத்தைப் பொறுத்து துணி வகைகளை பட்டியலிடுக.

List the different types of fabric by their look.

23. துணியை விரிக்கும் முறையின் வகைகள் யாவை ?

What are types of fabric spreading ?

24. ஆடை தயாரிப்பதற்கான அடிப்படை விதி முறைகளை எழுதுக.

Write the basic steps involved in garment construction.

[ திருப்புக / Turn over

25. வீட்டில் தயாரித்த ஆடை என்றால் என்ன ?  
What is home-made garment ?
26. ஆடை வாணிபத்தின் பிரிவுகளை எழுதுக.  
Write the categories of Apparel merchandising.
27. கணிப்பொறி வரைகலையின் வகைகளை எழுதுக.  
Write the types of Computer Aided Design.
28. சிறு குறிப்பு வரைக :  
(i) இழை திசை (Grain)  
(ii) ஆன் கிரைன் (on grain)  
Write a short note on :  
(i) Grain  
(ii) On grain

**பகுதி - III / PART - III**

குறிப்பு : எவையேனும் ஐந்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். அவற்றில் வினா எண் 35 -க்கு கட்டாயமாக விடையளிக்கவும். **5x5=25**

**Note :** Answer **any five** questions. Question No. **35** is **compulsory**.

29. மெர்சரைசேசனின் நன்மைகளை எழுதுக.  
Write the advantages of mercerization.
30. ஆடைகள் தேர்ந்தெடுக்கும் முறையை பாதிக்கும் காரணிகளை விவாதிக்கவும்.  
Discuss the factors affecting clothing selection.
31. வடிவமைப்பின் வகைகள் யாவை ? அவற்றை விவரிக்கவும்.  
What are the types of design ? Explain them.
32. அழுத்துதல் பற்றி விவரிக்கவும்.  
Explain about pressing.

33. கைக்குழந்தைக்கு துணி தேர்வு செய்வது பற்றி விவரிக்கவும்.

Describe about the fabric selection for infants.

34. ஒரு தொழில் முனைவோருக்கு தேவைப்படும் குணங்கள் என்ன ?

What are the qualities required for an entrepreneur ?

35. கணிப்பொறி வரைகலை தொழில் துறையில் சமீபத்திய வளர்ச்சி பற்றி எழுதுக.

Write about the recent development in Computer Aided Designing industry.

#### பகுதி - IV / PART - IV

குறிப்பு : அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும்.

2x10=20

**Note :** Answer **all** the questions.

36. (அ) நெருப்பு ஜுவாலையால் அழியாத தன்மையுடன் சீர் செய்தல் முறையை விளக்குக.

**அல்லது**

(ஆ) சாயமிடுதல் மற்றும் அச்சிடுதலிற்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகளை எழுதுக.

(a) Explain Flame retardant finishes.

**OR**

(b) Write the differences between dyeing and printing.

37. (அ) பெள என்றால் என்ன ? அதன் வகைகளை எழுதி விளக்குக.

**அல்லது**

(ஆ) விளம்பரத்தின் வகைகளை உதாரணத்துடன் விவரிக்கவும்.

(a) What are bows ? Explain their types.

**OR**

(b) Explain the different types of advertisement with example.